**评标方法**

本次评标采用综合评分法进行计分评定。评标委员对通过资格性审查和符合性审查的投标文件，从价格、技术和商务三方面进行比较与评价，其中价格、技术和商务评分的分值分别为：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **评分项目** | **价格** | **技术** | **商务** | **总分** |
| 分值 | 30 | 60 | 10 | 100 |

**6.1价格评分（30分）**

**6.2技术评分（60分）**

评标委员会根据设备、产品技术参数响应程度、对项目用户需求的理解程度、环保、节能情况等，按照以下表格进行打分：

| **序号** | **评审内容** | **分值** | **评分范围** |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 厂家授权证明 | 2 | 提供厂家针对项目的产品或模块的授权书及售后服务承诺函原件，得2分，不提供不得分。 |
|  | 整体业务以及技术方案 | 12 | 整体业务以及技术方案：1.方案具体、详细、可行，有利于项目实施、系统对接，方案能满足用户需求的，得12分；2.方案具体可行，系统对接方案基本能实现的，得8分；3.方案简单较差，0分。 |
|  | 生产厂家相关实力 | 4 | 详细提供该产品或模块成功应用案例（每提供一个得2分，满分为4分） |
|  | PPM模块需求满足情况 | 13 | 根据《用户需求书》第二章节的第一小节《PPM模块需求》，在所提供的资料中，有针对性地每满足其中一项得1分，满分10分。 |
|  | 银校直连模块需求满足情况 | 9 | 根据《用户需求书》第二章节的第二小节《银校直连需求》，在所提供的资料中，有针对性地每满足其中一项得1分，满分9分。 |
|  | 技术需求满足情况 | 20 | 根据《用户需求书》第二章节的第三小节《技术需求》，在所提供的资料中，有针对性地每满足其中一项得1分，满分20分。其中关于“提供界面给终端用户查看信息明细与传输过程的状态，对于报错信息需提供准确并可读提示”，此项为5分。 |
| **合计** | **60** |  |

**6.3商务评分（10分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审内容** | **分值** | **评分细则** |
| 1 | ISO认证 | 5 | 投标人同时具有ISO9000质量管理体系认证和ISO20000信息技术服务管理体系认证的得5分，只有其中一项得2分，没有不得分。注：须提供相关证书复印件加盖公章，否则不得分。 |
| 2 | 软件开发能力 | 5 | 投标人获得CMMI能力认证5级的得5分，获得CMMI能力认证4级的得4分，获得CMMI能力认证3级的得3分，其它等级或没有获得的情况均不得分。注：须提供相关证书复印件加盖公章，否则不得分。 |