# **广东以色列理工学院上网行为管理设备采购项目需求**

## 一、项目需求

随着广东以色列理工学院快速发展，学校教职人员、学生随之增长，出口互联网带宽也逐年递增。为确保学校教学、科研、行政管理等教育信息化系统平稳运行，更好地保障用户使用互联网，以及提高用户上网体验。同时根据信息系统安全等级保护2.0标准，对用户上网行为进行有效管理，现有在用的上网行为管理设备已不能满足需要，现拟购买专业上网行为管理设备，确保网络资源合理使用，满足等级保护要求。

投标总价不得高于三十万元人民币。

说明：带“★”为必须满足条款，带“▲”为重要满足条款，其他所有条款均为基础要求

## 设备清单及要求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **名称** | **产品说明** | **数量** | **单位** |
| 上网行为管理系统设备 | 性能参数：网络层吞吐量（大包）：10Gb，应用层吞吐量：1.5Gb，带宽性能：1Gb，IPSEC VPN加密性能（最高性能）：200Mb，支持用户数：6000，包转发率：132Kpps，每秒新建连接数：14000，最大并发连接数：600000。 硬件参数：规格：1U，内存大小：8G，硬盘容量：1T SATA，电源：单电源，接口：6千兆电口+4万兆光口SFP+。 | 1 | 台 |
| 上网行为管理软件 | 系统软件 | 1 | 套 |
| URL系统软件升级 | 每年升级费(含应用识别规则库升级) | 3 | 套 |

# **设备技术要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目** | **指标** | **具体功能要求** |
| **性能要求** | ★性能指标 | 整机吞吐量≥10Gb，支持用户数≥6000，每秒新建数≥14000，最大并发数≥600000；标准1U架构，单电源，接口数≥6个千兆电口，≥4个万兆光口 |
| **部署方式** | 网关模式 | 支持网关模式，支持NAT、路由转发、DHCP、GRE、OSPF等功能； |
| 网桥模式 | 支持网桥模式，以透明方式串接在网络中；支持电口bypass；  必须支持多路桥接功能，最多可支持32组网桥模式； |
| 旁路模式 | 支持旁路模式，无需更改网络配置，实现上网行为审计； 旁路支持主主、主备模式部署； |
| ▲全面支持IPv6 | 支持部署在IPv6环境中，设备接口及部署模式均支持ipv6配置，所有核心功能（上网认证、应用控制、流量控制、内容审计、日志报表等）都支持IPv6；（提供产品界面截图并加盖原厂公章）； |
| **网关管理** | ▲链路负载 | 支持按剩余带宽、带宽比例、平均分配、前面优先的方式进行多链路负载； |
| 支持使用VPN做专线备份； |
| 支持链路故障检测；（提供产品界面截图并加盖原厂公章） |
| **实时监控** | 设备资源信息 | 提供设备实时CPU、内存、磁盘占有率、在线用户数、系统时间、网络接口等信息； |
| ▲首页可视化分析展示 | 支持首页分析显示接入用户人数、终端类型、认证方式；带宽质量分析、实时流量排名；泄密风险、违规访问、共享上网等行为风险情况；（提供产品界面截图并加盖原厂公章） |
| **认证方式** | ▲单点登录 | 支持radius、AD、POP3、Proxy、PPPOE、 H3C IMC/CAMS、锐捷 SAM、城市热点等系统进行认证单点登录，简化用户操作，可强制指定用户、指定IP段的用户必须使用单点登录； |
| ▲绑定短信和微信快捷认证 | 支持终端用户可以使用账号绑定的手机号码，接收短信验证码，然后使用手机号码和验证码完成密码认证；支持在终端用户的账号存在微信绑定关系的情况下，PC端的终端用户可以直接使用微信扫码二维码完成密码认证过程，移动端的终端用户，可以直接打开微信扫码完成密码认证过程;（提供产品界面截图并加盖原厂公章） |
| ▲OA认证 | 支持通过OAuth认证协议对接，支持阿里钉钉，口袋助理，企业微信第三方账号授权认证；（提供产品界面截图并加盖原厂公章） |
| 支持企业微信、MOA、钉钉 这三个平台支持同步组织结构，用户通过企业微信、MOA、钉钉认证上线，本地会创建与认证服务器上对应的用户组，用户会上线到对应创建的组； |
| ▲会议扫码认证 | 支持提供二维码和会议号，用户扫码或输入会议号认证上网；支持通过验证手机号码实名认证;（提供产品界面截图并加盖原厂公章） |
| ▲二维码审核认证 | 支持二维码认证，担保人扫描访客的二维码后对其网络访问授权；支持访客填写信息、担保人填写信息、免填写信息三种模式;（提供产品界面截图并加盖原厂公章） |
| **共享接入管理** | ▲防共享接入 | 支持发现私接路由（或者共享软件等）共享网络的行为：1.支持自定义配置终端数量和冻结时间; 2.支持“仅统计电脑”和“统计所有终端”两种模式; 3.支持可选“冻结IP”还是“冻结用户名”。4.支持添加信任列表; 5.支持显示以IP或用户名的维度统计一段时间内的趋势图; 6.支持例外排除功能：如冻结条件是指定例外条件1台PC，2个终端。当PC或终端数超过例外条件才会被判定为共享; 7.支持在数据中心报表中可查询通过共享上网的IP、用户，并能导出报表；（提供产品界面截图并加盖原厂公章） |
| **网页管理** | ▲静态URL库 | 设备内置海量预分类的URL地址库，能够针对：网上购物、成人内容、求职招聘、宗教、在线影音及下载、游戏资讯、网上聊天、个人网站及博客、色情、赌博、非法药物、风水命理、娱乐场所、汽车、餐饮、钓鱼及恶意网站、网上银行、在线支付等各种URL类型做识别和分类，同时所有URL类型都支持区分“网站浏览”、“文件上传”、“其他上传”、“HTTPS”等细分行为并分别做权限控制;（提供产品界面截图并加盖原厂公章） |
| URL数量在3000万以上，包含分类数量150个以上;（提供第三方机构检测报告证明并加盖原厂公章） |
| ▲SSL加密网页识别过滤 | 识别并过滤SSL加密的钓鱼网站、非法网站等，支持将违规https访问重定向到告警页面;（必须提供自主知识产权证明并加盖原厂公章） |
| 必须支持https网页全解密和按网站类别分类进行解密配置；（以上提供产品界面截图并加盖原厂公章） |
| 必须支持旁路解密，支持非中间人代理的解密方式，终端用户上网无证书告警； |
| **应用管理** | ▲应用识别规则库 | 1.设备内置应用识别规则库，支持超过10000条应用规则数，支持超过6500种以上的应用，并保持每两个星期更新一次，保证应用识别的准确率；2.支持根据标签选择应用，标签分类至少包含安全风险、高带宽消耗、发送电子邮件、降低工作效率、外发文件泄密风险、主流论坛和微博发帖6大类；3.支持给每个应用自定义标签；4.支持根据标签选择一类应用做控制；5.支持对每一种应用的定义和解释，帮助客户快速定位应用的分类；6.支持给每一种应用列上图标，易于客户了解应用的特征。（提供产品界面截图并加盖原厂公章） |
| ▲桌面应用细分控制 | 1.能够对新浪微博、腾讯微博、网易微博等进行细分控制，如：登录、浏览、发微博、上传附件等;（提供产品界面截图并加盖原厂公章） |
| 2.能够对teamview、QQ远程桌面等远程控制应用做细分控制，如：接受对方远程控制；（提供产品界面截图并加盖原厂公章） |
| 3.能够对Github、百度网盘、百度文库等网络应用的上传动作进行细分控制；（提供产品界面截图并加盖原厂公章） |
| ▲移动应用的细分控制 | 支持对移动应用的细分权限控制，微信：微信网页版、微信传文件、微信朋友圈、微信游戏。移动QQ：QQ传文件、QQ视频语音等;（提供产品界面截图并加盖原厂公章） |
| ▲加密邮件过滤（客户端/Webmail） | 支持对加密HTTPS、SMTP-SSL、SMTP的邮件进行关键字过滤；（提供产品界面截图并加盖原厂公章） |
| 必须能基于关键字、发件人地址等识别和过滤使用邮件客户端外发SSL加密邮件的行为； |
| 必须能够基于关键字识别和过滤使用SSL加密的Webmail邮箱外发邮件的行为，比如QQ邮箱； |
| **应用智能选路** | 负载策略 | 支持智能负载均衡，负载策略可配置：优先使用优先级最高的线路、按运营商负载、剩余带宽、带宽比例、平均分配以及禁用默认负载策略; |
| ▲动态流控 | 支持在设置流量策略后，根据整体线路或者某流量通道内的空闲情况，自动启用和停止使用流量控制策略，以提升带宽的高使用率；空闲值可自定义;（提供产品界面截图并加盖原厂公章） |
| ▲P2P智能流控 | 支持通过抑制P2P的上行流量，来减缓P2P的下行流量，从而解决网络出口在做流控后仍然压力较大的问题；（提供产品界面截图并加盖原厂公章） |
| **单用户流控** | 流速限制 | 支持限制单个IP的最大上行和下行带宽； |
| ▲流控黑名单 | 基于“流量”、“流速”、“时长”设置配额，当配额耗尽后，将用户加入到指定的流控黑名单惩罚通道中;（提供产品界面截图并加盖原厂公章） |
| **流控可视化** | ▲流控通道实时可视化 | 能够实时看到各级流控通道的状态：包括所属线路、瞬时速率、通道占用比例、用户数、保证带宽、最大带宽、优先级，启用状态等;（提供产品界面截图并加盖原厂公章） |
| **网页审计** | 网站审计 | 支持记录全部或者指定类别URL、网页标题等信息； |
| ▲加密证书自动分发 | 审计SSL网页时，支持加密证书自动分发功能，用户点击网页上的工具即可一次性安装完成。解决管理员给每台PC单独安装证书的问题（要求提供产品界面截图并加盖原厂公章） |
| **IM审计** | 文件外发审计 | 支持审计用户通过HTTP、FTP、Email当方式外发的文件内容； |
| ▲IM客户端审计 | 支持记录QQ、TIM、钉钉、企点、企业微信、微信、skype、MSN等主流IM聊天行为和内容； |
| 支持根据QQ、微信账号查询IM聊天行为和内容；（以上提供产品界面截图并加盖原厂公章且加盖原厂公章） |
| ▲IM 传文件内容审计 | 记录QQ、微信传文件动作和所传文件内容，并可指定记录传文件类型和文件长度； |
| 支持同时审计QQ聊天内容和QQ传文件内容。（以上提供产品界面截图并加盖原厂公章且加盖原厂公章） |
| 论坛类（IOS和android）：天涯社区、猫扑社区、百度贴吧、新浪论坛、搜狐社区等 |
| 微博类（IOS和android）: 新浪微博、腾讯微博等 |
| 新闻评论类（IOS和android）：QQ新闻、搜狐新闻、新浪新闻、凤凰新闻等 |
| **日志管理** | ▲数据中心 | 设备必须支持内置数据中心和独立数据中心（提供产品界面截图并加盖原厂公章）； |
| ▲日志分级审查 | 支持分级配置管理员日志查看权限，管理员登录数据中心只能审计指定用户组的上网行为日志； |
| **网安日志对接** | ▲支持与多种网安日志平台对接 | 内置多套日志模板与各省市网安日志平台对接，至少支持以下平台：派博、任子行、网博、云辰、烽火、中新软件、兆物、新网程、美亚柏科、爱思等;（提供产品界面截图并加盖原厂公章） |
| 资质要求 | ▲产品资质 | 要求所投产品具备公安部颁发的《计算机信息系统安全专用产品销售许可证》如：  《网络通讯安全审计产品（国标） 销售许可证》  《终端接入控制（一级）安全专用产品销售许可证》（提供证明文件并加盖原厂商公章） |
| 要求所投产品应为市场成熟产品，最近两年在国内IDC内容安全市场占有率排名都在前5（提供证明文件并加盖原厂商公章） |
| ▲厂商资质 | 所投产品的生产厂商研发体系通过国际认证CMMI5（提供证明文件并加盖原厂商公章） |
| 所投产品的生产厂商为国家标准《信息安全技术信息系统安全审计产品 技术要求和测试评价方法》的主要起草单位（提供证明文件并加盖原厂商公章） |
|  | 其他 | ▲中标后三个工作日内，采购人有权要求中标供应商提供平台进行上述功能要求的逐一测试验证，全部通过后方可执行合同流程，测试中发现虚假应标的行为将予以废标处理并保留对该厂商追究相关责任的权利。 |
| 制造商授权书及售后服务 | ★设备需提供3年有限责任保修、3年系统软件升级、3年URL系统软件升级。  ▲提供设备生产厂家针对项目的授权书以及售后服务承诺函原件； | |

## 服务要求

**（一）原厂商和代理服务商要求**

原厂商必须具备完整的售后服务体系、具有快速响应维护能力，在汕头市内有固定可靠的有效服务网点（有效服务网点指由原厂商或者其授权的服务商设立的具有其全系列产品的服务能力）。

原厂商可指定服务商为招标人提供售后服务，原厂商承担其指定的服务商全部服务责任。原厂商须允许招标人和其监管机构对原厂商或其指定服务商的售后服务点进行查验。

**（二）品质保证**

中选供应商报价时提供的报价产品技术参数详细响应及配置参数书面说明将被作为日后送检和验收的依据。

**（三）技术支持与售后服务**

所有货物均应至少提供三年免费保修期服务，如投标人的保修期服务承诺优于上述标准，按投标人的承诺执行。

（1）提供7×8小时的呼叫响应服务。

（2）若设备出现故障，工程师或相关技术维护人员在接到服务请求后立即响应，4小时内抵达现场。

（3）中选供应商在交付产品时，应向甲方用户操作人员免费进行操作使用和简易维护的培训。

（4）项目服务过程中，如出现关键或重大问题，承诺调动全部资源给予支持，委派专家到现场解决问题。

（5）设备免费保修期从验收签字通过之日起始计至少三年，在保修期内，对硬件产品整机给予保修，对软件内核进行版本升级及更新。

## 评分标准

**评分标准和细则**

|  |  |
| --- | --- |
| 评分因素 | 分值 |
| 1、价格 | 30分 |
| 2、商务技术 | 70分 |

## 1.价格评分：30分

价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×100×权重

备注：

1、因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价,详见《价格扣除》。

2、投标报价得分四舍五入后，小数点后保留两位有效数；

3、投标报价低于最高限价80%的，有可能影响商品质量和不能诚信履约，投标人应当在投标文件中作出书面说明并提供相关证明材料。

## 2.商务技术评分：70分

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审项目** | **分值** | **评分范围** |
| 1 | 投标人综合实力 | 24 | 1. 投标人具有ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证和OHSAS18001职业健康安全管理体系认证证书，每具备一份得2分，不具备不得分，最高得6分。 2、投标人具有良好的商业信誉，获得中国中小企业协会AAA级信用等级证书的，得2分。 3、投标人具有安全生产许可证，得3分。 4、投标人获得市级或以上工商行政管理部门颁发的守合同重信用企业认定证书的，按连续获得年限排名，第一名得4分，第二名得2分，第三名及其他排名得1分，无提供不得分。 5、投标人具有广东省诚信示范单位企业认证，得3分。 6、投标人具备计算机信息系统安全服务等级证得3分。 7、投标人具备信息系统建设和服务能力等级证书（CS）得3分。 （提供证书复印件加盖公司公章，不提供不得分。） |
| 2 | 技术响应程度 | 40 | 依据响应供应商投标文件中技术参数的响应程度综合评分，完全满足或更优的得40分，其中带▲号技术参数每负偏离一项的扣3分，其它普通技术参数每负偏离一项的扣1.5分，扣完为止。 |
| 3 | 团队成员素质及技术服务能力 | 6 | 1. 投标人拟派投入成员中具有高级项目经理证书得3分。 2. 投标人拟派投入成员中具有项目经理证书的，每提供一份得1分，没有提供不得分，满分3分。   需提供以上人员在本公司任职近3个月内的社保证明材料及证书复印件加盖公司公章。 |
| **合计** | | **70** |  |