**广东以色列理工学院推广服务项目**

一、项目需求

为进一步扩大广东以色列理工学院的影响力和提高学校知名度，计划在中国和以色列进行线上和线下推广，让更多学生和家长充分了解学校各方面情况，主要内容包括不限于：

1. 学校特色
2. 师资队伍
3. 学术成果
4. 校园生活

二、项目预算：40万元人民币（备注：报价含税，招标人按月根据具体推广活动和推广宣传数据报告支付中标人相应的费用）

三、合作期限：6个月

四、团队要求：

 1.在中国和以色列均有专业的团队，可服从出行安排，需提供拟投入本项目团队人员在本公司的就职证明

 2.有相关的高校推广经验

**评标方法、步骤及标准**

根据《中华人民共和国政府采购法》的相关规定确定以下评标方法、步骤及标准：

1.**评标方法**

1.1本次评标采用综合评分法（总分100分），即对满足资质要求的各投标人的技术、商务、价格进行评审、比较，并量化打分，最后根据各项得分之和**（技术商务评价总分70分、价格评价总分30分）**计算出通过资格性和符合性审查投标人的综合得分。评标小组按综合得分由高到低的原则进行排序(综合得分相同的，按下列顺序比较确定：投标报价（由低到高）；（2）技术商务部分得分（由高到低）；（3）技术商务部分评审项目中分值权重占技术商务部分总分值权重由高到低的次序（得分由高到低）。综合得分相同、评标价和技术商务部分评分均相同的，名次由评标小组投票确定。法律法规有明确规定的，以法律法规规定为准，推荐排名第1名的投标人为中标候选人。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项目** | **技术商务评价总分** | **价格部分** |
| 分值 | 70分 | 30分 |

2.**评标步骤**

**2.1**采购人依法对投标人的资格进行审查。

**2.2**评标小组对投标文件的评审分为资格审查、比较与评价：

（一）资格审查**（审查内容详见招标公告中的相关资质要求）**

评标小组对通过资格性审查的投标人进行资格审查。

（二）比较与评价

**技术商务评价：**

各评委对通过符合性审查的投标人对照采购需求各项技术商务要求进行评审和比较，并量化打分（评价打分内容详见技术商务评价表）；各个评委对某一投标人的算术平均值，并取小数点后的2位数，作为该投标人的商务评价得分。

**技术商务评审表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审内容 | 评分细则 | 分值 |
| 服务方案的总体说明等 | 投标人依据招标公告中的“项目需求”提供服务方案（线上和线下推广活动安排），对项目熟悉了解程度及对用户需求等内容理解彻底、组织实施思路清晰合理、人员工种分工准确合理，具有详细完善的服务方案。优得40分；良得25分；中得15分；差得5分。 | 40 |
| 团队人员配备 | 为本项目成立专门团队及团队配置情况，包括团队负责人职位、日常联系人职位、团队人数、团队成员运营经验等情况进行横向对比。优得15分；中得8分；差得1分（提供人员组织架构、人员资质证书复印件和拟投入本项目团队人员在本公司的就职证明）。 | 15 |
| 监督管理制度/安全文明措施 | 针对服务的完善性，具有服务行业特点完善的监督管理制度和安全文明措施。优得10分；中得5分；差得1分。 | 10 |
| 项目业绩 | 提供近三年相同或类似项目合同复印件（合同复印件加盖企业公章）：首页项目名称、项目规模及尾页双方盖章页，每提供一份得1分，资料不完整不得分，最高得5分。 | 5 |
| 合计 | 70 |

注：1、各评委按规定的范围内进行量化打分，并统计总分。

2、本表中如有要求提交的与评分项目相关的各类证明文件或资料，投标人未按要求提交的，该项评分为零分。

3、本表中如有要求提交的与评分项目相关的各类证明文件或资料，需清晰反映相关的数据及印章等，如模糊不清无法辨别的，视为未按要求提交，该项评分为零分。

4、本表要求提供的证书等证明文件，如有有效期的，须在有效期内，否则不予得分。

**价格评价**：

投标人依据招标公告中的项目内容进行报价，价格评价得分采用低价优先法计算，即通过资格性审查且评标价最低者的评标价为评标基准价，其价格评价得分为30分；其他投标人的价格评价得分按如下公式计算：

A公司价格评价得分=（评标基准价÷A公司评标价）×30分

（三）推荐中标候选人名单：评标小组将按投标人综合评价得分由高到低的原则对所有通过初审的投标人进行排序，排名最靠前的为第一中标候选人。