**自助洗衣房投放项目需求书**

1. **项目名称：广东以色列理工学院南校区自助洗衣机房投放项目**
2. **项目概况**

此项目为我校外招自助洗衣房运营商到学校洗衣房投放机器运营为师生提供服务。服务商提供的洗衣、洗鞋机和烘干设备需符合国家相关质量标准（或同行业标准），同时具备扫码等多种支付方式（需有英文页面）。洗衣设备需具有远程控制功能，学生能在手机APP上启动机器，停止机器，查询订单，查看设备运行状态。如实际运行过程中，机器数量不够，学生需求较多，学校有权要求厂家随时增加设备数量。

**1.合作模式**：

中标者投放经营，学校仅提供水电设施，中标方负责洗衣房装修及投放机器运营（所有室内外装饰装修（含防水）、洗衣设备、计费表具、管道及线路安装由中标人全额投资）。学校免费提供场地，项目运行所产生的所有水电费用由中标人全额承担。

**2.运营期限**：

项目运营服务期限3年。洗衣机、烘干机、洗鞋机设备的收费标准按照合同签订执行时，若遇到重大市场变动可与学校商议后调整收费标准。

**3.项目实施时间：**

中标单位须在2023年7月15日之前完成场所的装修改造，并在2023年7月20日前安装调试好机器。

**三、项目要求：**

1.中标方所投洗衣设备必须是原装洗衣机，具有国家强制性产品认证证书。**（提供所报机型的品牌型号及国家强制性产品认证证书）**

2．消费价格、使用规程经需求者确认后上墙公示。**（提供承诺书）**

3．中标方需派专人负责洗衣房设备及清洁维护，工作人员在学校工作期间，必须遵守学校有关管理制度和规定，不得向学生推销任何消费或与学生发现争吵和打骂。发生重大事故或因管理、服务方面师生反映强烈，学校有权随时终止协议，由此所造成的损失由乙方完全承担。**（提供承诺书）**

4．中标方在校方经营期间所发生的一切事故所引起的经济与法律方面问题完全由中标方负责解决，承担全部责任。**（提供承诺书）**

5. 施工过程中不得破坏建筑物的结构和附属设施，确保施工安全和环境卫生清洁。**（提供承诺书）**

**四、所投设备技术参数要求**：

1、设备数量：本校区约能容纳3500名学生（约1190间宿舍），共六栋宿舍楼六个洗衣房。第一年学生人数约为500人，预计启用两栋宿舍楼（两个洗衣房），后续根据人数调整开放楼栋。现要求完成两个洗衣房设计及装修，同时提供32台海尔洗衣机，4台海尔烘干机，3台洗鞋机。未能满足以上数量，视为废标处理。

2、设备参数要求

（1）采用滚筒式设备或者机桶分离设备，需具备国家3C认证。

（2）滚筒式设备洗衣机容量≥8KG。

（3）洗衣机噪声：噪音≤72dB。

（4）滚筒洗衣机具有消毒自洁功能，自带杀菌功能，除菌率＞99%。

（5）滚筒洗衣机内桶材质：抗菌材料或者不锈钢

（6）能效等级：≤三级。

（7）小程序页面需有英文版本

3、使用价格（需求方可根据实际情况微调）。

收费标准：

1）洗衣服务收费标准：

单脱水1.5元/次；

快速洗模式（洗衣时长≥20分钟） ≤2.5 元/次；

标准洗模式（洗衣时长≥35分钟） ≤3 元/次；

超长洗模式（洗衣时长≥45分钟） ≤4.5元/次。

2）烘干服务收费标准：

标准烘干模式 0.6 元/10分钟。

3）洗鞋服务收费标准：

标准洗鞋模式（时长≥35分钟） 3元/次。

注：不同烘干模式收费价格需统一。

▲收费方式：

经营投放的自助洗衣机、烘干机、洗鞋机服务费收取限定为手机支付，经营方需提供支付宝、微信等多种支付方式。

注：本项目不接受投币式或刷卡预付费式洗涤结算方案。

**五、服务要求**：

1、成交服务商在接到采购人或第三方投诉、报修或其它紧急电话时，应在2小时内进行响应，并在12小时内进行修复；无法修复的，应在接到报修电话3天内对设备进行更换。

2、设备正式运营一段时间后，学校有权要求成交服务商根据实际需求对设备进行相应调整，包括但不限于投放地点和设备数量的增减。

3、服务商需要安排专人打扫设备及周边环境卫生，每天需打扫一次卫生，消毒一次机器，洗衣房每周进行一次全面消毒处理。

4、成交服务商须遵守学校及楼宇各项安全、消防、卫生等管理规定；应制定洗衣设备的安全、使用、应急等方面的管理措施，职责到人，监管到位，并做好设备各部件的日常检查、清洗、消毒、维护保养，确保设备的安全、卫生。

5、在经营期内，不得无故将项目转让、转租、设备停用,如遇不可抗因素，需与校方协商解决。

6、成交服务商需对设备编号，做好清洁消毒、维修、问题处置等各项相关记录，记录整齐摆放在相应设备附近，接受学生和采购人的监督。

7、如遇学生出现洗衣故障或设备不能运转造成的错误支付和退费等问題，由成交服务商全权负责快速解決，让学生满意。学生提出的意见、建议及投诉，成交服务商要及时受理（24小时内回复）。

8、成交服务商的服务人员、维修人员、管理人员要在采购人进行身份备案，遵守采购人的规章制度，接收采购人的日常管理、防疫要求和安全教育。

9、成交服务商负责洗衣房设计装修以及置物架等辅助设施的设立、安装及维护。

10、成交服务商负责设备及平台等售后和升级服务。

**六、场地要求**：

1、场地所有权归学校所有，学校运营部对场地拥有管理权和经营项目的监管权；场地内所有物品及各项操作必须符合防火要求；

2、拟服务商必须按照对应的内容从事经营活动，且不得随意变更和增加服务项目，运营期内相关费用等全部由服务商自行承担，不得使用违章电器；

3、场地使用期限：自签订合同之日起3年。

**七、评分标准：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **组成部分** | **评分要素** | **分数** | | **评分标准** | |
| 商务部分 | 服务资质 | 8分 | | 1. **供应商具备合法有效的ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系认证的，每项得2分，共6分。**   注：需提供证书复印件并加盖公章，未提供或已失效或撤销的不得分。  **2、供应商具有AAA企业信用等级证书得2分。**  注：需提供证书复印件并加盖公章，未提供或已失效或撤销的不得分。 | |
| 服务业绩 | 10分 | | 1. **2020年1月1日至今成功实施的同类项目业绩，每提供一个得1分，最高得5分。**   注：以合同签订时间为准；同一单位业绩不重复加分；提供合同关键页复印件并加盖投标人公章（需体现签订合同双方的单位名称、合同项目名称、与含签订合同双方的落款盖章、签订日，否则不得分；合同关键内容不清晰或者证明力不足的也不得分）。   1. **每提供一个用户好评得1分，最高得5分。**   注：同一单位好评不重复加分，提供项目合同关键页复印件及好评需加盖服务商公章，用户好评需用户单位加盖公章，同时需提供用户单位的联系人和联系方式。未按要求提供的不得分。 | |
| 技术部分 | 技术要求 | 22分 | | 1、**设备参数全部满足第四章【2.设备参数要求】得14分，有一项负偏离的扣2分，本项扣完为止。（提供证明）**  2、**所投洗衣机满足洗涤噪音≤62dB得1分，**  **满足洗涤噪音≤58dB得2分，**  **满足脱水噪音≤72dB得1分，**  **满足脱水噪音≤68dB得2分，**  **本项最高4分。**  注：须提供相关证明材料复印件并加盖投标人公章或提供网上查询截图并加盖投标人公章（截图需显示查询网址，网址需详细有效，由评审委员会现场核查，如果核查与提供的复印件不一致，当无效处理），否则不得分。未按要求提供的不得分。  **3、所投洗衣设备除菌率≥99.5%得1分；**  **除菌率≥99.99%得2分**  注：须提供相关证明材料复印件并加盖投标人公章或提供网上查询截图并加盖投标人公章（截图需显示查询网址，网址需详细有效，由评审委员会现场核查，如果核查与提供的复印件不一致，当无效处理），否则不得分。未按要求提供的不得分。  4、**所投洗衣机运行寿命次数≥10000次并提供相关检测报告得1分；运行寿命次数≥15000次并提供相关检测报告得2分。**  注：须提供相关证明材料复印件并加盖投标人公章或提供网上查询截图并加盖投标人公章（截图需显示查询网址，网址需详细有效，由评审委员会现场核查，如果核查与提供的复印件不一致，当无效处理），否则不得分。未按要求提供的不得分。 | |
| 项目智能系统 | 12分 | | **1、用户可在线查看空闲洗衣机空闲状态，得2分；**  **2、系统支持用户预约下单功能，并远程锁定洗衣机为预约状态10分钟，得2分。**  **3、系统可实现移动端查看洗烘服务进度，得2分；**  **4、系统可实现完成提醒功能，得2分；**  **5、支持用户选择自动添加洗衣液、柔顺剂或衣物消毒液，得2分；**  **6、所有设备的支付系统须采用线上支付方式，采用支付宝、微信、银联云闪付、其他银行线上支付方式等途径，得2分。**  注：须提供软件功能截图并加盖公章。未按要求提供的不得分。 | |
|  | 集中洗衣解决方案 | 13分 | | **投标人针对集中式洗衣的痛点，能结合新冠疫情等传染病防控需要能提供例如“一人一桶”等多样化洗衣选择等避免交叉感染及病毒传播，提升洗衣房管理水平及卫生水平的解决方案，根据投标人提供方案的可行性、先进性、科学依据、已实现案例等内容进行综合评价，优得13分，良得8分，一般得4分，不提供的不得分。（如提供一人一桶，则滚筒洗衣机数量可以减少，具体数量需与校方协商确定）**  优：洗衣机的卫生设施能完全解决学生对集中洗衣的担忧，有科学先进的管理方案，可行性强；  良：卫生设施较好，管理方案完善，切合实际的；  ；一般：卫生设施较传统化，管理方案一般，有一定的可行性； | |
| 售后服务部分 | 装修方案 | 10分 | | **根据采购人提供的运营区域，免费提供合理的设备配置方案及现场设计效果图、项目实施方案、水电安全使用方案，同时提供施工方案、施工质量保证等，对内容的美观性、合理性、完整性、实用性和可行性进行综合评价，优得10分，良得6分，一般得2分，提供的方案无法满足采购需求的或未提供方案的均不得分。**  优：方案内容完整详细，程序清晰，措施科学合理，针对性和可行性强；  良：方案内容完整，程序清晰，措施科学合理，可行性较强，切合实际的；  一般：方案内容较完整，措施科学合理，有一定的可行性； | |
| 运营方案 | 10分 | | **根据服务商团队人员配置、技术培训计划、安全防护、维护响应、设备运行维护及维修等方案内容的合理性、完整性、可行性进行综合评价，优得10分，良得6分，一般得2分，提供的方案无法满足采购需求的或未提供方案的均不得分。**  优：方案内容完整详细，程序清晰，措施科学合理，针对性和可行性强；  良：方案内容完整，程序清晰，措施科学合理，可行性较强，切合实际的；  一般：方案内容较完整，措施科学合理，有一定的可行性； | |
| 消毒清洁方案 | 10分 | | **根据服务商日常设备及服务场所卫生清理方案的合理性、完整性、可行性进行综合评价，优得10分，良得6分，一般得2分，提供的方案无法满足采购需求的或未提供方案的均不得分。**  优：方案内容完整详细，程序清晰，措施科学合理，针对性和可行性强；  良：方案内容完整，程序清晰，措施科学合理，可行性较强，切合实际的；  一般：方案内容较完整，措施科学合理，有一定的可行性； | |
| 应急保障方案 | 5分 | | **根据服务商针对本项目制定应急保障方案的完整性、预见性、主动性、可行性等方面进行综合评价，优得10分，良得6分，一般得2分，提供的方案无法满足采购需求的或未提供方案的均不得分。**  优：方案内容完整详细，程序清晰，措施科学合理，针对性和可行性强；  良：方案内容完整，程序清晰，措施科学合理，可行性较强，切合实际的；  一般：方案内容较完整，措施科学合理，有一定的可行性； | |
| 合计 | | | 100分 | |  |