**广东以色列理工学院**

**2025年建筑高空保洁服务项目**

**招标文件**

**（采购需求及评分标准）**

**采购需求**

* 1. 服务要求：中标人对学校建筑物外墙及玻璃提供清洗服务。
  2. 服务地点：（广以北校区）汕头市大学路241号和（广以南校区）广以路66号
  3. ★报价要求：本项目限价：12.75万元 投标人报价为包工价，供应商根据图纸和现场勘测结果对项目进行报价，报价包含材料费，损耗费，施工费，清洁费，税费等所有费用，不接受额外增加费用。
  4. ★服务范围：工程量清单所确定的范围如下：

**工程量清单（北校区外墙和玻璃预估面积：26000-27000㎡；南校区外墙和玻璃预估面积为26000-27000㎡具体面积以投标人现场勘测结果为准，不接受超过此估算面积的报价；）**

**（一）北校区（包含外墙和玻璃外侧）**

* 1. 科研楼（四面2楼至8楼）；
  2. 教学实验楼（北面3楼至5楼、西南二面2楼至5楼、东面架空桥无需清洗）；
  3. 行政楼（四面2楼至5楼、包含西面与教学楼天桥）；
  4. 创意中心（四面，每年需清洗2次）；
  5. 教学楼（北面3楼至5楼、东南2面2楼至6楼、西面架空桥无需清洗）；
  6. 食堂（四面2楼、3楼，食堂2楼学生活动中心三面的玻璃每年需清洗2次）；
  7. 孵化中心（东面一面2楼、其余三面2楼至3楼）。

**以上所有楼栋的英文标识灯牌都需清洗。**

**（二）南校区**

* 1. 体育馆（包含网格铝板、网格内的玻璃外侧、外墙墙板和其他玻璃外侧）；
  2. 南校区食堂；
  3. 学生服务中心；
  4. 学术交流中心（四面，2楼至11楼，含外墙和外侧玻璃）；
  5. 图书馆（四面，2楼至4楼）

**以上所有楼栋的英文标识灯牌都需清洗。**

* 1. ★服务工期为：30天，需分期清洗
  2. ★承包方式：包工包料
  3. ★质量验收标准：符合国家相关质量验收合格标准，达到所清洗建筑表面目视无明显污渍、蜘蛛网、灰垢，水印，无损坏现象。
  4. ★项目部分工作需要进行高空作业，投标人所派遣的涉及高空作业的施工作业人员须具有有效的高空作业人员资质并具备高空作业的经验。（需提供有效的证明材料加盖公章）
  5. ★投标人应为高空作业人员购买含高空作业责任安全生产责任险保额不得低于100万元/人；对其他非高空作业人员，乙方须为其购买人身意外险，保额应不低于50万/人；且投标人须依法为所有投入该项目的员工缴纳工伤保险。如发生安全事故，乙方应当承担全部赔偿责任（包括第三方）。（需提供有效的证明材料加盖公章）
  6. 投标人需提供一份详细的项目实施服务方案，包括但不限于清洁方法、清洗作业流程、管理体系、人员配置、使用的设备工具清单、工期进度安排、安全文明施工措施和质量保障措施、服务承诺及应急预案等。

**评分内容及评分标准**

**1.评标方法**

1.1本次评标采用综合评分法（总分100分），即对满足资质要求的各投标人的技术、商务、价格进行评审、比较，并量化打分，最后根据各项得分之和（商务技术评价总分60分、价格评价总分40分）计算出通过资格性和符合性审查投标人的综合得分。

1.2 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。 打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。

1.3评标小组按综合得分由高到低的原则进行排序(综合得分相同的，按下列顺序比较确定：（1）节能产品；（2）环保产品；（3）投标报价（由低到高）；（4）技术部分（或技术商务部分）得分（由高到低）；（5）技术部分（或技术商务部分）评审项目中分值权重占技术部分（或技术商务部分）总分值权重由高到低的次序（得分由高到低）。综合得分相同、评标价和技术（或技术商务部分）评分均相同的，名次由评标小组投票确定。法律法规有明确规定的，以法律法规规定为准，推荐排名第1名的投标人为中标候选人。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项目** | **商务技术评价总分** | **价格部分** |
| **分值** | 60分 | 40分 |

**2.评标步骤**

2.1采购人依法对投标人的资格进行审查。结论为合格的投标人进入评标环节（商务技术评议和价格评议）。

2.2评标小组对投标文件的评审分为资格审查、比较与评价：

（一）资格审查（审查内容详见招标公告中的相关资质要求）

评标小组对通过资格性审查的投标人进行资格审查。

（二）比较与评价

**a.商务技术评价（总计：60分）：**

各评委对通过符合性审查的投标人对照采购需求各项商务技术要求进行评审和比较，并量化打分（评价打分内容详见商务技术评价表）；各个评委对某一投标人的算术平均值，并取小数点后的2位数，作为该投标人的商务评价得分。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **商务技术表** | | |
| **评审内容** | **评分细则** | **分值** |
| 企业实力 | 1.投标人具有IS09001质量管理体系认证证书的：得2分；  2.投标人具有ISO14001环境管理体系认证证书的：得2分；  3.投标人具有职业健康安全管理体系认证的：得2分；  4.投标人具有由[国家认证认可监督委员会](https://www.baidu.com/s?rsv_dl=re_dqa_generate&sa=re_dqa_generate&wd=%E5%9B%BD%E5%AE%B6%E8%AE%A4%E8%AF%81%E8%AE%A4%E5%8F%AF%E7%9B%91%E7%9D%A3%E5%A7%94%E5%91%98%E4%BC%9A&rsv_pq=b20b46840035c3aa&oq=%E5%BB%BA%E7%AD%91%E7%89%A9%E6%B8%85%E6%B4%81%E5%85%BB%E6%8A%A4%E6%9C%8D%E5%8A%A1%E4%BC%81%E4%B8%9A%E8%B5%84%E8%B4%A8%E8%AF%81%E4%B9%A6%E3%80%8B%E5%B1%9E%E4%BA%8E%E6%B3%95%E5%AE%9A%E8%AF%81%E4%B9%A6%E5%90%97&rsv_t=f5b1RTudFPIRRNYVL2HdwPLQgLh5SOrTBV1M9kAQvgYVjGUebQJmcN/RdBx5/5b+GXP3&tn=baiduhome_pg&ie=utf-8)所颁布的《建筑物清洁养护服务企业资质证书》：得2分；  5.投标人具有省级及以上行政主管部门颁发的安全生产化标准企业资质证书二级及以上：得1分。  6. 投标人具有应急管理部门或相关行业主管部门颁发的《安全生产知识和管理能力考核合格证》 ：得1分。  【注：须提供相关证书复印件、发证机关官网公示截图加盖投标人公章。】 | 10 |
| 投标人提供自2022年1月1日以来成功实施的同类项目业绩或案例证明情况，每提供一个项目业绩或案例证明情况加1分，最高10分，且根据所提供的同类项目业绩或案例证明材料。  【注：须提供以下任意一项作为证明：   1. 业绩合同关键页复印件+验收报告， 2. 业绩合同关键页复印件+发票（体现金额） 3. 业绩合同关键页复印件+业主证明材料（业主加盖公章）   （合同关键内容不清晰或者证明力不足的，该业绩不得分。】 | 10 |
| 实施服务方案 | 对投标人提供的实施服务方案进行综合评价：  （1）方案内容具体明确，服务措施完整、科学，质量管理合理、完整且严格响应招标人清洁服务技术要求，清洁工作运作流程清晰，不漏项，得15分。  （2）方案内容基本明确，服务措施基本完整、科学，质量管理基本合理、较完整且严格响应招标人清洁服务技术要求，清洁工作运作流程基本清晰，无漏项，得10分。  （3）方案内容基本具体明确，服务措施基本完整，质量管理一般，没有严格响应招标人清洁服务技术要求，清洁工作运作流程清晰性一般，不漏项，得5分。  （4）提供的方案有可行性但不够具体、详细，得1分；  （5）未提供方案或不能贴合采购人项目实际需求不得分。 | 15 |
| 安全保障措施 | 对投标人提供的安全保障措施方案进行综合评价：  （1）有专门的安全保障措施、应急预案、专业的安全保障设施和安全控制体系、应急方案针对临时性、突击性任务反应迅速，调配合理，可行性高，得10分；  （2）有专门的安全保障措施、应急预案、专业的安全保障设施和安全控制体系、应急方案针对临时性、突击性任务反应较迅速，调配较合理，可行性较高，得7分；  （3）有专门的安全保障措施、应急预案，但无相应设施及安全控制体系，具有一定的可行性，得4分；  （4）提供的方案有可行性但不够具体、详细，得1分；  （5）未提供方案或不能贴合采购人项目实际需求不得分。 | 10 |
| 人员培训方案 | 对投标人提供的人员培训方案进行综合评价：  （1）提供的人员培训方案具体、完善、合理、可行性高、培训内容与项目匹配度高得5分；  （2）提供的人员培训方案较具体、完善、合理、可行性较高、培训内容与项目匹配度较高得3分；  （3）提供的人员培训方案一般、合理性、可行性一般、培训内容与项目匹配度一般得1分；  （4）未提供方案或不能贴合采购人项目实际需求不得分。 | 5 |
| 服务标准 | （1）明确提供可视化、清晰的服务标准和质量要求（图文说明）。服务标准清晰具体的，与项目匹配度高的，得10分；  （2）提供的服务标准较为清晰较完整，与项目匹配度较高的，得7分；  （3）提供的服务标准不具体或不清晰的，与项目匹配度一般的，得4分；  （4）提供的服务标准不够清晰具体，与项目匹配度低的，得1分；  （5）未提供任何服务标准说明或不能贴合采购人项目实际需求不得分。 | 10 |

注：1、各评委按规定的范围内进行量化打分，并统计总分。

2、本表中如要求提交的与评分项目相关的各类证明文件或资料，投标人未按要求提交的，该项评分为零分。

3、本表中如有要求提交的与评分项目相关的各类证明文件或资料，需清晰反映相关的数据及印章等，如模糊不清无法辨别的，视为未按要求提交，该项评分为零分。

4、本表要求提供的证书等证明文件，如有有效期的，须在有效期内，否则不予得分。

**b.价格评价（总计：40分）：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 投标报价得分 | **价格评审满分为40分，为客观计算得分。**  以投标总价作为评审的依据，若单价乘以数量得到的总价与投标总价不一致，以单价为准修改总价；金额的中文大写与阿拉伯数字不一致时，以中文大写为准。投标人价格得分评分方法如下：   1. 评标基准价为满足实质性招标文件要求最低的评标价，其价格分为满分。若投标报价高于报价上限，则其投标文件按无效投标处理。 2. 投标人价格得分＝×40分**（四舍五入后，精确到小数点后两位）** | 40 |

**c.综合得分：（满分100分）**

投标人总得分=商务技术得分+价格得分（四舍五入后，精确到小数点后两位）